

マインドマップにまとめよう

Webサイトに盛り込みたい情報、コンセプトは書きだしていくと膨大な数になることが多々あります。

こうした多くのアイデアを集約するのに利用したいのが『マインドマップ』です。

マインドマップとは、情報を羅列するのではなく、情報のカテゴリごとにまとめたものを図に表したものです。

真ん中にメインとなるコンセプトを置き、そこを中心に放射状に情報を線で繋げていきます。

マインドマップを作るときには、個人でじっくりとアイデア出しをすることをおすすめします。

この時点でチーム作業をすると、アイデアが予想外のところから多数出てくるため、

逆にまとめるにくくなってしまいうでしょう。

あらゆる情報を網羅しながら、終着点を見失わずにすむマインドマップは、個人的に思考をまとめるときにも、プロジェクトメンバーと共有認識を持つときにも役立ちます。

マインドマップ



