

マインドマップにまとめよう

Webサイトに盛り込みたい情報、コンセプトは書きだしていくと膨大な数になることがあります。

こうした多くのアイデアを集約するのに利用したいのが『マインドマップ』です。

マインドマップとは、情報を羅列するのではなく、情報のカテゴリごとにまとめたものを図に表したものです。

真ん中にメインとなるコンセプトを置き、そこを中心に放射状に情報を線で繋げていきます。

マインドマップを作るときには、個人でじっくりとアイデア出しをすることをおすすめします。

この時点でチーム作業をすると、アイデアが予想外のところから多数出てくるため、

逆にまとめにくくなってしまうでしょう。

あらゆる情報を網羅しながら、終着点を見失わずにすむマインドマップは、個人的に思考をまとめるときにも、プロジェクトメンバーと共有認識を持つときにも役立ちます。

マインドマップ



