

Zの法則とは？ 基本となる視線の流れ



視線誘導の法則

Zの法則とはユーザーの視線がZの形に移動する視線誘導のパターンです。

Zの法則はグーテンベルク・ダイアグラムと同様に左上が始点となり、Zの形を描き右下へ向かいます。

Zの法則は単純な文章だけでなくさまざまな要素が含まれたデザインに使えます。

Zの法則が適しているレイアウト



俯瞰的に捉える場合だけでなく、細部を見る際もZパターンになる



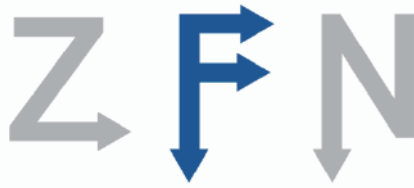
全体的な視線の流れ



見出しごとの視線の流れ



右図のほうが視線の流れが自然



視線誘導の法則

Fの法則はFの形に視線が動く視線パターンです。

法則性のあるシンプルなレイアウトに向いています。

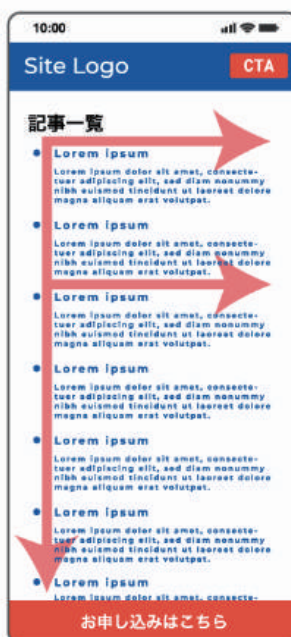
Fの法則が適しているレイアウト



Fパターンは離脱率が高いため、離脱を防ぐ施策が効果的



離脱率が高い：



常時表示で離脱先を誘導

Nの法則とは？日本語の縦組みに適した視線パターン



視線誘導の法則

Nパターンは縦書きレイアウトで採用されることの多い、日本語に適した視線誘導のパターンです。

Nパターンが適しているレイアウト



右上の要素の強調がない場合



視線が左上にそれやすい



右上の要素を強調した場合



視線が自然に右上に移動

